

# Anticipare la concorrenza con ISHO

HotelCUBE è il PMS italiano semplice e innovativo che soddisfa tutte le necessità gestionali delle strutture alberghiere, di qualsiasi dimensione. Oggi con ISHO, un nuovo ed efficace strumento di competitor analysis che aiuta l'hotel ad anticipare le mosse della concorrenza



**H**otelCUBE è un PMS semplice, innovativo, efficace e versatile, adatto sia ad alberghi indipendenti, con unico server, sia a cluster alberghieri, multiproperty e catene, con più server e uno o più head quarter. Garantisce la gestione di tutti i reparti dell'attività alberghiera, assicura un'assistenza tecnica immediata e completa in tempi rapidi e a prezzi contenuti. Disponibile in gestione LOCALE oppure in CLOUD. Channel Manager Integrato.

Gestione documentale integrata, per l'archiviazione e la conservazione sostitutiva dei documenti.

Disponibile in due versioni:

- **HotelCUBE International.** Il software gestionale più moderno, innovativo e facile da utilizzare per le **strutture ricettive di qualunque dimensione e complessità**, utilizza gli strumenti di sviluppo Enterprise di Microsoft per



Hotel**CUBE**  
International



Hotel**CUBE**  
Smart

sfruttarne l'affidabilità, la velocità e l'intuitiva interfaccia utente. Il sistema è integrato con Microsoft Office 2007 o superiore sfruttando le funzionalità di Outlook, Word ed Excel.

La sua semplicità nasce dall'aver superato la strutturazione delle funzionalità in "moduli": tutto ciò che operativamente serve al Front Office e al Back Office è immediatamente disponibile, a seconda delle autorizzazioni dell'utente, con un semplice click.

- **HotelCUBE Smart.** Sviluppato con l'ultima tecnologia Enterprise di Microsoft è il PMS ideale per **piccoli- medi alberghi, B&B, case vacanza e pensioni**. Semplice, affidabile e completo è la migliore soluzione per chi desidera **contenere l'investimento hardware e software**.

## ISHO: le novità

ISHO è il nuovo strumento di **competitor analysis, integrato in HotelCUBE International, che permette di anticipare le mosse della concorrenza** attraverso l'analisi delle

tariffe medie dei principali competitor, il meteo e gli eventi in programma in una determinata data.

**ISHO** intercetta, seleziona e organizza in modo efficace le informazioni relative ai propri prodotti e a quelli dei competitor e consente di visualizzare, in un'unica finestra, per ciascun giorno del periodo selezionato, i seguenti dati: il codice e il valore delle proprie tariffe applicabili; il codice arrangement e la tipologia delle camere; il meteo previsto per il giorno; la tariffa applicata dai competitor; le regole di "Rate Management" reimpostate; la "soglia di vendita su internet"; le manifestazioni in corso e il "Soggiorno minimo" ("Minimum Length or Stay").

**ISHO trasforma i dati raccolti in conoscenza fruibile** e fornisce

le informazioni sensibili per il proprio business visualizzando con delle frecce per ciascun giorno del periodo selezionato l'andamento delle proprie tariffe e di quelle dei competitor.

[www.hotelcube.eu](http://www.hotelcube.eu)