



# Hotel CUBE

I N T E R N A T I O N A L

1 OTTOBRE 2008  
MILANO

9 OTTOBRE 2008  
ROMA

**PROXIMA**  
service

## Revenue Management in Hotel

### ISCRIZIONI

Si prega di compilare in stampatello e inviare al fax n. 011 4378961 oppure contattare il n. 840 000 261

Le modalità e gli estremi per il pagamento saranno comunicati all'atto dell'iscrizione.

Nome	Cognome	
Azienda/Albergo		
Posizione		
Indirizzo		
Città	CAP	Prov.
Tel.	Fax	
e-mail	@	

Desidero partecipare alla sessione di  Milano  Roma

### INFORMAZIONI

Segreteria Commerciale 840 000 261 oppure collegandosi al sito [www.hotelcube.eu](http://www.hotelcube.eu)

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs.n.196/03. I suoi dati personali saranno trattati da Proxima Service Srl, in qualità di Titolare del trattamento, con modalità informatiche e manuali, ai fini dello svolgimento delle operazioni necessarie alla realizzazione dell'evento e dell'invio di comunicazioni commerciali. Lei potrà in ogni caso chiedere la cancellazione dei dati scrivendo a [info@proximaserv.it](mailto:info@proximaserv.it).



10143 Torino - Corso Francia 2/bis  
Tel. 011 4731745 - Fax 011 4378961  
**Ufficio Commerciale Tel. 011 4731681**  
[info@hotelcube.eu](mailto:info@hotelcube.eu) - [www.hotelcube.eu](http://www.hotelcube.eu)

Milano  
Roma  
Modena

Bari  
Cagliari  
Siracusa

Numero Verde  
**840 000 261**  
[commerciale@proximaserv.it](mailto:commerciale@proximaserv.it)





## DOCENTE



Paolo Desinano (Perugia, 1958), laureato in informatica a Pisa, dal 1985 è docente-ricercatore di sistemi informativi presso il CST di Assisi ([www.cstassisi.eu](http://www.cstassisi.eu)). Dal 1992 è professore a contratto presso l'Università di Perugia e dal 2000 docente-video presso il Consorzio Universitario NETTUNO per l'Università a Distanza. Svolge un'intensa attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi delle applicazioni informatiche nelle imprese turistiche.

## COSTI

Costo del Seminario:

€ 250,00 (IVA inclusa)

Le modalità di pagamento saranno comunicate all'atto dell'iscrizione

## MATERIALE DIDATTICO

Dispense cartacee

Dispense digitali

Libro di testo sul

Revenue Management

# Revenue Management in Hotel

## Processo & tecniche

Il Revenue management, conosciuto un decennio fa come Yield management, è un processo di business che ha lo scopo di massimizzare i ricavi dell'impresa. La sua applicazione tiene conto, contemporaneamente, delle particolarità che caratterizzano la capacità produttiva dell'azienda (offerta) e di quelle che contraddistinguono il comportamento differenziato della clientela (domanda).

Nato nel settore del trasporto aereo, il Revenue management è stato progressivamente esteso a diverse tipologie di business, tipicamente appartenenti al settore dei servizi, tra cui il business dell'ospitalità.

L'incremento della pressione competitiva legata alla globalizzazione dei mercati, che trova in Internet un fattore di accelerazione, rende l'adozione del Revenue management indispensabile per una efficace conduzione del business. Conoscere sempre meglio i propri mercati, individuare i trend della domanda, pianificare le vendite per segmenti di clientela nonché tradurre coerentemente le strategie in concrete azioni di vendita: tutto questo è Revenue management.

L'effettivo esercizio del Revenue management richiede l'adozione di un adeguato sistema informativo in grado sia di conservare ed analizzare i dati storici dell'albergo che di implementare e controllare le decisioni strategiche di business.

Ma il Revenue management non è solo tecnica ed informatica: è un approccio al business, una filosofia aziendale che deve essere appresa e praticata. La sua logica deve essere integrata nelle menti dello staff dell'albergo prima ancora che nei computer che lo applicano.

## PROGRAMMA DEL SEMINARIO

- 09.30 Registrazione
- 10.00 Il processo di Revenue Management in Hotel  
Segmentazione  
Previsione
- 13.00 Light lunch offerto da Proxima Service
- 14.00 Ottimizzazione  
Vendite  
Controlli
- 17.00 Domande finali e chiusura lavori

## LOCATION

- 01.10.08 MILANO GRAND HOTEL DORIA  
Via A. Doria, 22
- 09.10.08 ROMA HOTEL NORD NUOVA ROMA  
Via G. Amendola, 3