

Unico. Originale. Su misura

La Business Intelligence gestisce sempre in maniera perfetta il flusso dei tuoi dati in hotel

L'ingegner Riccardo Di Prima negli anni Ottanta è stato un pioniere sia come progettista informatico che come imprenditore lavorando a stretto contatto con il mondo alberghiero italiano per informatizzarlo e fornirgli gli strumenti tecnici e tecnologici che gli hanno consentito di affrontare la più grande rivoluzione tecnologica dei nostri tempi. Con la nomina a Presidente di Proxima nel 2017, ha di fatto passato la direzione operativa di Proxima e HOTELCUBE ai figli Fabio e Marco, generazione Millennials, che dopo una solida gavetta professionale hanno spiccato il volo

Lingegnere Riccardo Di Prima da oltre trent'anni è uno dei pionieri dell'informatica applicata al mondo alberghiero. Nella seconda metà degli anni Ottanta, quando ancora nel mondo alberghiero si utilizzavano la saldaconti e la maincourante a mano, le prenotazioni arrivavano via telex, per lettera, per telefono, sulle gambe di chi si presentava senza prenotazioni confidando nella fortuna o con i primi fax, l'ingegner Di Prima si applicò a dar vita ai primi sistemi software che dalla AS/400 man mano si integravano con le nascenti reti di personal computer

che si stavano diffondendo negli alberghi. Ciò consentì agli albergatori di disporre di articolati sistemi informatici per rendere più veloci e affidabili le operazioni di check-in e check-out oltre che di contabilità analitica.

L'ingegner Di Prima ha accompagnato l'evoluzione progressiva del settore alberghiero continuando a creare, progettare, installare, verificare sul campo assieme a chi lavorava a diretto contatto con la clientela finale tutte le nuove soluzioni tecniche e tecnologiche che hanno rivoluzionato in maniera radicale la vita e il modo

di lavorare nel sistema alberghiero a livello planetario oltre che in Italia. La sua originalità è stata di essere contemporaneamente un progettista e un imprenditore. Nel 1998 assieme a Lorenzo Navone, altra icona del panorama informatico alberghiero italiano, fonda PROXIMA Service. Insieme hanno ideato, progettato, installato la suite di prodotti informatici HOTELCUBE, che è cresciuta assieme all'informatizzazione del sistema alberghiero. Dal check-in al check-out si è passati alla contabilità certificata da un lato, alla gestione informatizzata di tutti i

reparti dell'albergo, dalla ristorazione al Mice, all'individuazione di nuovi centri di profitto come le SPA, il tutto grazie a statistiche elaborate in tempo reale, sempre più raffinate e predittive. Le soluzioni progettate dall'ingegner Di Prima sono state pensate in un'ottica Multiproperty fin dal primo giorno perché il sistema alberghiero italiano si basa molto spesso su cluster alberghieri e di conseguenza era necessario da subito consentire agli albergatori di gestire in tempo reale più unità alberghiere disseminate sul territorio comunale, provinciale, regionale, nazionale. Suoi partner sono stati anche l'università di Torino e il CST di Assisi (il Centro Superiore di Studi che faceva capo all'università di Perugia) per cogliere meglio e prima le tendenze dei mercati turistici, le segmentazioni da effettuare, le sofisticate soluzioni matematiche attraverso complessi algoritmi da mettere a disposizione del mondo alberghiero italiano.

È quanto è accaduto per le marche di biciclette italiane che negli ultimi quarant'anni hanno sviluppato prodotti sempre più sofisticati e performanti che hanno fatto dell'Italia la regina incontrastata del settore: la stragrande maggioranza dei vincitori dei giri d'Italia e dei giri di Francia cavalcano biciclette progettate e realizzate in Italia. Siamo i migliori artigiani professionali del mondo perché siamo



Un piccolo hotel a Livigno



Gestire un cluster alberghiero. Hotel Artemide, Roma

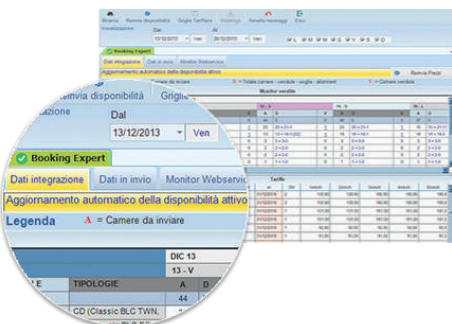
Hotel Parchi del Garda

HOTELCUBE BY PROXIMA

The screenshot displays the HOTELCUBE software interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'Revenue Management', 'Gestione Tariffe', 'Booking', 'Checkin', 'Governante', 'Chiusure', 'Checkout', 'Cassa', 'Visualizzazioni', and 'LogOut'. Below this, a calendar view shows dates from October 22nd to 28th, 2014, with columns for occupancy and other metrics. A detailed table below the calendar provides data for specific dates, including occupancy percentages and room counts. A search bar and a 'Preziosi' button are also visible.

Data	N	M	NP	CM	CMS	MTS	JS	HS	All.	A.Dia	Blocc.	GUPR	Tot.	Occ.	%Occ	N.con	OverB	Prev.	Gar.	Opz.
22/10/2014 mer	0	0	0	1	1	1	1	1	-5	0	0	1	0	90	100.0	0	0	0	0	0
23/10/2014 gio	0	0	0	1	1	1	1	1	-5	1	0	1	1	91	98.9	0	0	0	0	0
24/10/2014 ven	10	10	4	4	1	1	1	1	-4	0	0	1	2	90	97.8	0	0	0	2	0
25/10/2014 sab	0	0	0	5	0	1	1	1	-4	0	0	1	1	91	98.9	0	0	0	1	0
26/10/2014 do	0	0	0	0	0	1	1	1	-5	1	0	1	1	94	102.2	0	0	0	0	0
27/10/2014 lun	4	4	0	1	0	1	1	1	-5	1	0	1	1	99	96.7	0	0	0	2	0
28/10/2014 mar	4	4	0	1	2	-5	1	0	1	0	1	1	1	91	98.9	0	0	0	0	0

Procedure intuitive e comode



Integrazioni con tutti i maggiori Booking Engine

capaci di ideare prodotti di altissima tecnologia mantenendo un profondo, empatico rapporto umano e culturale con il mondo che ci circonda. Amare e rispettare i propri clienti, dividerne problemi e soluzioni, è ciò che distingue il modo di essere dell'imprenditoria italiana da quello

meramente industriale e asettico di altri sistemi.

È stato il segreto di Technogym, è stato il segreto di HOTELCUBE.

Con HOTELCUBE, l'ingegner Riccardo Di Prima ha dato vita a una suite di prodotti informatici completa, affidabile, certificata, garantita, soprattutto progettata e gestita su misura dei singoli albergatori che dialogavano direttamente con lui in quanto progettista oltre che come imprenditore. Uno dei segreti del successo di HOTELCUBE è stata l'assistenza garantita 365 giorni all'anno attraverso operatori problem solving che hanno le idee chiare sul loro primario obiettivo professionale: Client First! Risolvere i problemi del cliente innanzitutto e subito.

Avanti i Millennials!

Dal 2017 l'ingegner Di Prima mantiene la carica di CEO di Proxima passando la direzione operativa dell'azienda ai due figli Fabio e Marco, entrambi provenienti da un ampio percorso formativo informatico, che in Proxima, a fianco del padre, hanno acquisito l'esperienza sia progettuale che a contatto diretto con i problemi del mondo alberghiero italiano del terzo millennio alle prese con le novità tecnologiche più avanzate a partire dalla gestione sicura e altamente performante garantita dal sistema in cloud. I dati informatici di Proxima e della maggior parte dei propri clienti sono gestiti su un'infrastruttura cloud presso Datacenter tecnologici all'avanguardia che fatturano oltre 1,2 miliardi di euro l'anno. Datacenter che dispongono di sistemi di sicurezza e antintrusione degni di Fort Knox, il deposito delle riserve auree degli Stati Uniti d'America. Fabio e Marco Di Prima dal padre hanno ereditato la passione per il sistema alberghiero italiano, l'approccio diretto e senza intermediari ai loro interlocutori, la cultura problem solving applicata a qualsiasi problema o esigenza venga sollevata dai singoli albergatori, l'importanza di mettersi nei panni altrui anche dal punto di vista del linguaggio utilizzato, che deve essere tecnicamente preciso ma

Avere tante strutture e gestirle con strabiliante semplicità



comprensibile a chi non è un tecnico. Della loro generazione di Millennials hanno la facilità di comunicare dove social network come Whatsapp, Facebook, Twitter, You Tube hanno cambiato il modo di informare ed essere informati.

Proxima è l'unica Software House italiana che può essere indentificata con una famiglia e due generazioni, Riccardo Di Prima e i figli Fabio e Marco, vale a dire che è stata sorgente di tutti i prodotti informatici che fanno parte di HOTELCUBE, prodotti che non hanno avuto bisogno di una integrazione successiva ma che sono stati ideati e progettati dalla stessa fonte informatica fin dal primo giorno. A oggi è l'unica Software House italiana che continua a essere titolare della propria azienda, che risponde direttamente ai propri clienti garantendo un rapporto umano e professionale che in Italia è un autentico valore aggiunto.

Si parte dai bisogni del cliente

“Una delle caratteristiche più interessanti che distingue il complesso sistema alberghiero italiano è il cluster, vale a dire il coinvolgimento diretto delle varie proprietà nella gestione dei propri alberghi sparsi sul territorio” spiegano Fabio e Marco Di Prima. “L'albergatore è alle prese tutti i giorni con il personale, con



Un Team di professionisti con la passione per il tuo business

la clientela, con le amministrazioni e le burocrazie pubbliche con cui hanno a che fare i singoli alberghi, la gestione informatica non deve essere percepita come l'ennesimo problema ma come la soluzione di molti di questi problemi. Deve essere facile da utilizzare, deve proporre schermate semplici da leggere, deve fornire statistiche realmente utili e predittive, deve essere in continua evoluzione perché il mondo è in continua evoluzione. Soprattutto, deve essere problem solving sia dal punto di vista del servizio postvendita, che deve essere immediato e avere la capacità di prevenire i problemi. Un esempio: è accaduto che un gruppo di villaggi abbia sposato l'idea di trasferire in cloud il PMS con tutti i propri dati, rimandando il trasferimento della contabilità; cinque giorni dopo averlo fatto ha subito un attacco informatico che gli ha procurato problemi solo per la parte contabilità, nessuno problema invece per la gestione dell'albergo in quanto il cloud si è rivelato inespugnabile. Un cluster multiproperty era diffidente all'idea di rinunciare agli ingombranti server disseminati tra reception e back office per passare sul cloud ritrovandosi con i soli terminali. Ci hanno chiamato dopo un paio di giorni, stupiti: nessun

problema. I computer sono più veloci e potenti. A saperlo, saremmo passati sul cloud prima. Di esempi del genere ne possiamo raccontare parecchi. Quel che caratterizza Proxima da sempre è il rapporto diretto con i titolari dell'azienda che sono anche i progettisti di HOTELCUBE, in grado di trovare qualsiasi risposta ai problemi dell'albergo. Il fatto che HOTELCUBE sia stato progettato e sviluppato da una sorgente unica, certificata da Microsoft e che Proxima Service sia Gold Partner di Microsoft rappresenta un vantaggio notevole sia per noi che per i nostri clienti. Il software deve essere uno strumento strategico per pianificare il presente e il futuro dell'albergo e trasformare i centri di costo in centri di profitto. È ciò che facciamo da sempre, oggi in modo ancora più complesso e articolato che in passato, soprattutto con un approccio personalizzato, albergo per albergo, cluster alberghiero per cluster alberghiero. I nostri clienti sono da sempre i nostri migliori testimonial.”

HOTELCUBE by Proxima Service

C.so Francia, 2 bis – 10143 Torino
Tel. +39 0114731745
Fax +39 0114378961
www.hotelcube.eu
b2b@hotelcube.eu

