

L'HOTEL MANAGEMENT? HIGH-TECH E TAILOR MADE

TECNOLOGIE SOFISTICATE, UNA PROFONDA CONOSCENZA DEL SETTORE, FUNZIONALITÀ AVANZATE E UN APPROCCIO IMMEDIATO E USER FRIENDLY. TUTTO ALL'INSEGNA DI UNA FILOSOFIA CUSTOMER ORIENTED. **PROXIMA SERVICE** OFFRE CON **HOTELCUBE** UNA SOLUZIONE GESTIONALE VERSATILE, A MISURA DI OGNI TIPOLOGIA DI HOTEL

di Tullio Castiglioni



© iStock | popba

Soluzioni gestionali innovative, user friendly, modulari e personalizzabili, ma soprattutto al passo con le più avanzate tecnologie. Capaci di adattarsi a strutture di ogni tipologia e dimensione. Che oggi supportano oltre 600 clienti con un'assistenza impeccabile. C'è davvero tanto in termini di ricerca, capacità di sviluppo, conoscenza delle esigenze del settore e capacità imprenditoriali dietro HotelCube, il software gestionale della torinese Proxima Service, software house nata ufficialmente nel 1998 ma che, come ci racconta il suo **CEO Marco Di Prima**, "ha le sue radici nella lunga esperienza del suo fondatore, mio padre Riccardo, che ha trasfuso nella nostra azienda tutto il suo lavoro di pioniere dell'informatizzazione del settore alberghiero". Un DNA profondamente iscritto nel lavoro di Proxima, e che non a caso ne impronta anche oggi la filosofia fortemente orientata alla continua evoluzione tecnologica delle soluzioni per l'hotel management, mantenuta con il recente passaggio generazionale che ha visto i due figli del fondatore, Marco e

Fabio, assumere rispettivamente le funzioni di amministratore delegato e product & IT manager.

"La capacità di coniugare questa spiccata vocazione tecnologica a una profonda conoscenza del settore alberghiero e delle sue esigenze", ci conferma Marco Di Prima, "è senza dubbio un elemento che ci ha consentito nel tempo di sviluppare una soluzione completa e strutturata come HotelCube, che oggi grazie alla sua modularità è in grado di rispondere a qualsiasi esigenza gestionale, dal CRM al marketing, dalla business intelligence al controllo di gestione, per strutture di ogni dimensione, mantenendo comunque un approccio diretto, personale e customer oriented, un'altra cifra distintiva del nostro lavoro. Non a caso la nostra è una clientela trasversale, che spazia dall'hotel indipendente al cluster alberghiero passando per villaggi turistici, resort e residence. Un panorama eterogeneo, quindi, che riusciamo a interpretare tecnologicamente grazie alla versatilità e modularità di HotelCube, una soluzione capace di integrarsi con tutti i servizi della struttura e gestire ogni area funzionale".

"La nostra clientela è trasversale: spazia dall'hotel indipendente al cluster alberghiero passando per villaggi turistici, resort e residence. Un panorama eterogeneo, che riusciamo a interpretare tecnologicamente grazie alla versatilità e modularità di HotelCube"

Marco Di Prima, CEO Proxima Service

■ GUEST DIRECTORY ■



Marco Di Prima
CEO Proxima Service

Soluzioni tailor made

Non solo versatilità e modularità, comunque, ma anche una spiccata capacità di sviluppare soluzioni personalizzate letteralmente a misura di cliente: "La flessibilità di HotelCube", conferma Di Prima, "è senza dubbio un ottimo punto di partenza, ma uno degli elementi che più ci distingue è la nostra capacità 'sartoriale' di strutturare proposte perfettamente aderenti alle esigenze di ogni singola struttura. Una capacità che deriva da un ingrediente ben preciso, lo sviluppo della nostra piattaforma interamente in house e, conseguentemente, la capacità di modellarla in funzione di specifiche richieste con la necessaria reattività e senza doverci appoggiare a terze parti. Il risultato? Una valutazione rapida e puntuale delle personalizzazioni che ci vengono richieste, un altrettanto rapido studio di fattibilità e tempi di sviluppo, e un risultato che offre tutte le necessarie garanzie sotto il profilo tecnologico e funzionale. High tech e tailor made, per l'appunto".

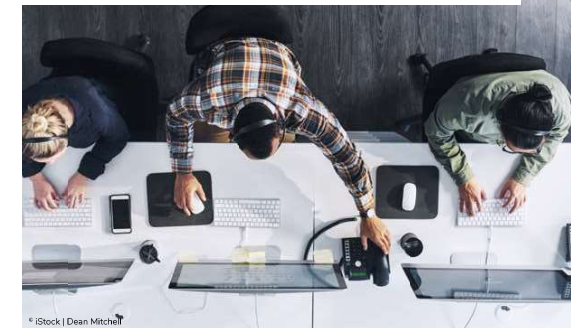
Proprio la scelta delle tecnologie più avanzate è uno dei connotati che hanno improntato lo sviluppo di HotelCube negli anni. "Sin dalla prima release", racconta Di Prima, "ci siamo orientati verso scelte innovative e in qualche modo 'visionarie', che nel tempo hanno pagato portandoci a mettere a punto una soluzione come HotelCube che, per completezza di funzionalità, è oggi allo stato dell'arte. Negli ultimi anni, in particolare, anticipando gli orientamenti del mercato, abbiamo puntato con decisione verso due direttrici tecnologiche oggi di grande attualità come cloud e mobile. Quanto al primo aspetto, oggi HotelCube ha un mercato principalmente costituito da installazioni su piattaforma Cloud, pur mantenendo la possibilità di scegliere la più tradizionale architettura on premise. Circa il secondo, i device mobili saranno sempre più al centro dello sviluppo di HotelCube".

"Uno degli elementi che più ci distingue è la nostra capacità 'sartoriale' di strutturare proposte perfettamente aderenti alle esigenze di ogni hotel"

Marco Di Prima, CEO Proxima Service

Una filosofia customer oriented

In un'ottica customer oriented tecnologia e supporto vanno naturalmente di pari passo. E così è anche per Proxima Service, che come ci conferma Di Prima "offre un'assistenza reattiva e puntuale: ogni cliente ha un referente diretto che conosce le specificità della sua struttura, mette a punto la soluzione software prescelta, ne forma il personale ed è quindi in grado di identificare con immediatezza problemi e soluzioni. In più, proprio lo scorso anno abbiamo lanciato un servizio di tutorial, che tramite brevi video disponibili sul nostro sito illustra nel dettaglio le funzionalità di HotelCube e rappresenta uno strumento utile sia per consolidare le competenze dello staff dell'hotel che per risolvere con rapidità e immediatezza dubbi e piccole problematiche quotidiane". ♦



© iStock | Dean Mitchell