

L'HOTEL MANAGEMENT? HIGH-TECH E TAILOR MADE

TECNOLOGIE SOFISTICATE, UNA PROFONDA CONOSCENZA DEL SETTORE, FUNZIONALITÀ AVANZATE E UN APPROCCIO IMMEDIATO E USER FRIENDLY. TUTTO ALL'INSEGNA DI UNA FILOSOFIA CUSTOMER ORIENTED. PROXIMA SERVICE OFFRE CON HOTELCUBE UNA SOLUZIONE GESTIONALE VERSATILE, A MISURA DI OGNI TIPOLOGIA DI HOTEL

di Tullio Castiglioni



Soluzioni gestionali innovative, user friendly, modulari e personalizzabili, ma soprattutto al passo con le più avanzate tecnologie. Capaci di adattarsi a strutture di ogni tipologia e dimensione. Che oggi supportano oltre 600 clienti con un'assistenza impeccabile. C'è davvero tanto in termini di ricerca, capacità di sviluppo, conoscenza delle esigenze del settore e capacità imprenditoriali dietro HotelCube, il software gestionale della torinese Proxima Service, software house nata ufficialmente nel 1998 ma che, come ci racconta il suo CEO Marco Di Prima, "ha le sue radici nella lunga esperienza del suo fondatore, mio padre Riccardo, che ha trasfuso nella nostra azienda tutto il suo lavoro di pioniere dell'informatizzazione del settore alberghiero". Un DNA profondamente inscritto nel lavoro di Proxima, e che non a caso ne impronta anche oggi la filosofia fortemente orientata alla continua evoluzione tecnologica delle soluzioni per l'hotel management, mantenuta con il recente passaggio generazionale che ha visto i due figli del fondatore, Marco e

Fabio, assumere rispettivamente le funzioni di amministratore delegato e product & IT manager.

"La capacità di coniugare questa spiccata vocazione tecnologica a una profonda conoscenza del settore alberghiero e delle sue esigenze", ci conferma Marco Di Prima, "è senza dubbio un elemento che ci ha consentito nel tempo di sviluppare una soluzione completa e strutturata come HotelCube, che oggi grazie alla sua modularità è in grado di rispondere a qualsiasi esigenza gestionale, dal CRM al marketing, dalla business intelligence al controllo di gestione, per strutture di ogni dimensione, mantenendo comunque un approccio diretto, personale e customer oriented, un'altra cifra distintiva del nostro lavoro. Non a caso la nostra è una clientela trasversale, che spazia dall'hotel indipendente al cluster alberghiero passando per villaggi turistici, resort e residence. Un panorama eterogeneo, quindi, che riusciamo a interpretare tecnologicamente grazie alla versatilità e modularità di HotelCube, una soluzione capace di integrarsi con tutti i servizi della struttura e gestire ogni area funzionale".

"La nostra clientela è trasversale: spazia dall'hotel indipendente al cluster alberghiero passando per villaggi turistici, resort e residence. Un panorama eterogeneo, che riusciamo a interpretare tecnologicamente grazie alla versatilità e modularità di HotelCube"

Marco Di Prima, CEO Proxima Service



Marco Di Prima
CEO Proxima Service

"Uno degli elementi che più ci distingue è la nostra capacità 'sartoriale' di strutturare proposte perfettamente aderenti alle esigenze di ogni hotel"

Marco Di Prima, CEO Proxima Service

Una filosofia customer oriented

In un'ottica customer oriented tecnologia e supporto vanno naturalmente di pari passo. E così è anche per Proxima Service, che come ci conferma Di Prima "offre un'assistenza reattiva e puntuale: ogni cliente ha un referente diretto che conosce le specificità della sua struttura, mette a punto la soluzione software prescelta, ne forma il personale ed è quindi in grado di identificare con immediatezza problemi e soluzioni. In più, proprio lo scorso anno abbiamo lanciato un servizio di tutorial, che tramite brevi video disponibili sul nostro sito illustra nel dettaglio le funzionalità di HotelCube: è rappresenta uno strumento utile sia per consolidare le competenze dello staff dell'hotel che per risolvere con rapidità e immediatezza dubbi e piccole problematiche quotidiane". ♦



SPA WEB CHECK-OUT
HOTELCUBE MOBILE SUITE

F&B BUSINESS INTELLIGENCE

HOTELCUBE
SOFTWARE GESTIONALE



iStock | Dean Mitchell